

SIMBOLISMO DAS CORES

PROF. LÓRIEN CRISHNA ZACARIAS

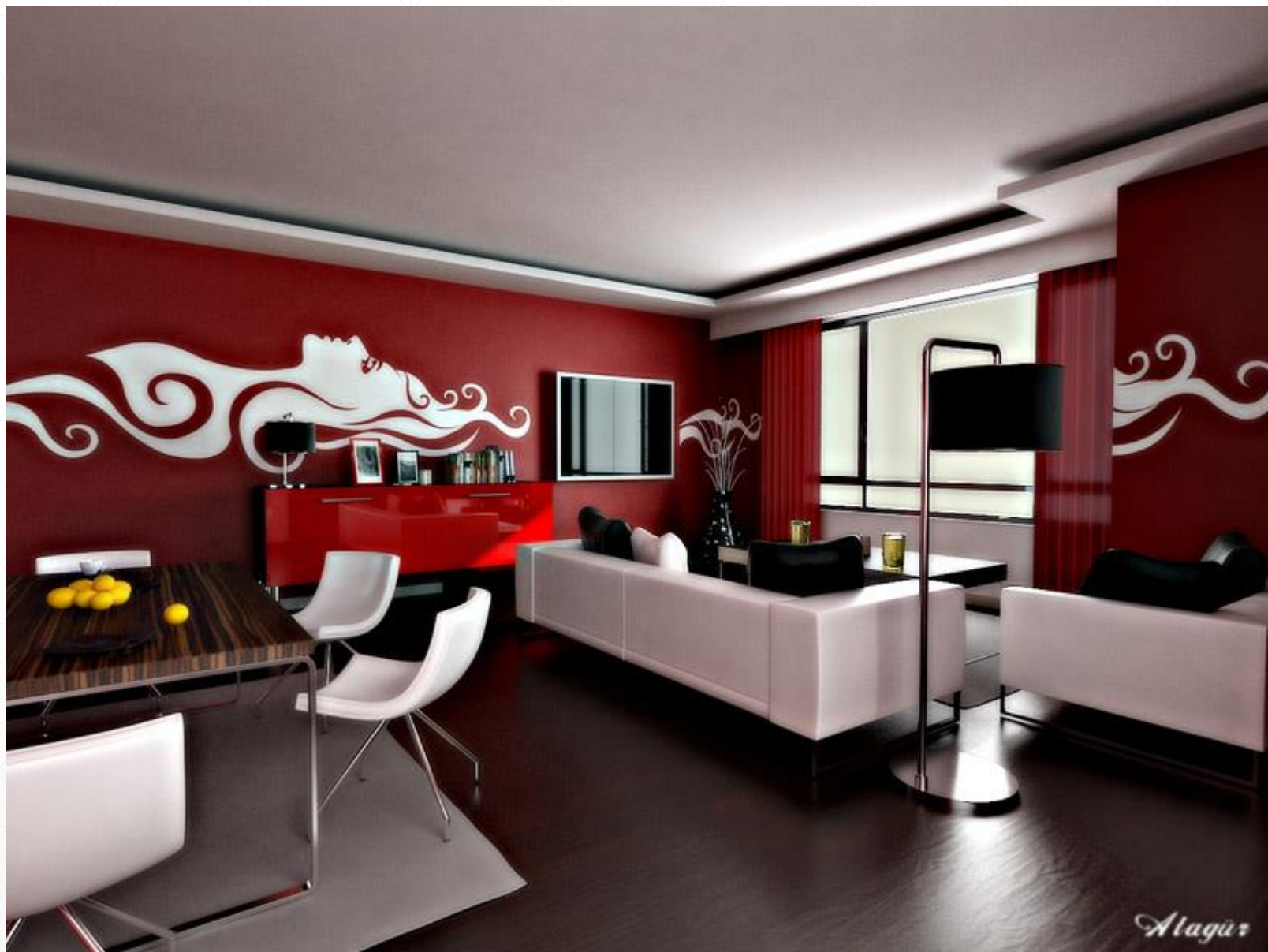
Londrina, 2022.

SIMBOLISMO DAS CORES

- Nossos olhos e cérebro vêem as cores física, mental e emocionalmente.
 - Resultado: as cores têm significado.
 - O simbolismo da cor varia culturalmente, gerando associações variadas e, por vezes, conflitos.
-

VERMELHO

- Associado a: fogo, sangue, sexo.
 - Positivo: paixão, amor, sangue, energia, entusiasmo, excitação, calor e poder.
 - Negativo: agressão, raiva, batalha, revolução, crueldade, imoralidade.
 - Links culturais:
 - Costa do marfim // vermelho escuro indica morte
 - França // masculinidade
 - Ásia // casamento, prosperidade, felicidade
 - África do sul // cor do luto
 - Curiosidades: cor visualmente mais dominante, sugere velocidade e ação, estimula batimentos cardíacos, respiração e apetite, as pessoas aparentam mais pesadas em roupas vermelhas, carros vermelhos são roubados com mais frequência.
-





AMARELO

- Associado a: luz solar
 - Positivo: intelecto, sabedoria, otimismo, esplendor, alegria, idealismo.
 - Negativo: ciúmes, covardia, engano e cuidado.
 - Links culturais:
 - Budismo // cor usada pelos monges
 - Egito e burma // luto
 - Índia // cor do comerciante ou fazendeiro
 - Cultura hindu // festival da primavera
 - Japão // coragem
 - Curiosidades: primeira cor notada pelos olhos, mais claro que o branco, acelera o metabolismo, amarelo forte é a cor mais irritante, marelo pálido pode ajudar na concentração.
-





AZUL

- Associado a: mar e céu
 - Positivo: conhecimento, calma, paz, masculinidade, contemplação, lealdade, justiça e inteligência.
 - Negativo: depressão, frieza, apatia e indiferença.
 - Links culturais:
 - Mundial // cor masculina
 - China // cor para meninas
 - Irã // luto
 - Tradição ocidental de casamento // amor
 - No mundo todo // cor corporativa mais popular.
 - Curiosidades: comidas azuis na natureza são raras, desapetitosas e inibidoras do apetite, causa efeitos químicos relaxantes ao corpo, pessoas são mais produtivas em ambientes azuis, roupas azuis remetem a lealdade e confiança.
-





VERDE

- Associado a: plantas, natureza, meio ambiente.
 - Positivo: fertilidade, dinheiro, crescimento, cura, sucesso, harmonia, honestidade, juventude.
 - Negativo: ganância, inveja, náusea, veneno, corrosão, inexperiência.
 - Links culturais:
 - Islã // associado a paraíso, símbolo do irã
 - Irlanda // associado fortemente a esse país - são patrício / trevo
 - Culturas celtas // o “homem verde” é o deus da fertilidade
 - Curiosidades: é a cor mais suave para a visão, cor calmante e
 - Revigorante, usada em hospitais para acalmar pacientes, “sinal verde”, tudo em ordem, diz-se que ajuda a digestão e reduz dores de estômago.
-





ROXO

- Associado a: realeza, espiritualidade.
 - Positivo: luxúria, sabedoria, imaginação, sofisticação, inspiração, riqueza, nobreza e misticismo.
 - Negativo: exagero, excesso, loucura e crueldade.
 - Links culturais:
 - América latina // morte
 - Tailândia // usado por viúvas
 - Japão // cerimônia, iluminação e arrogância
 - Curiosidades: qualidade feminina e romântica, associada à homossexualidade masculina, rara na natureza, considerada artificial, antigamente era um pigmento caro, usado só pela realeza, estimula a imaginação, comumente usada em quartos de criança.
-





LARANJA

- Associado a: outono, cítricos
 - Positivo: criatividade, fortalecimento, singularidade, energia, vibração, estimulação, sociabilidade, saúde, capricho e movimento.
 - Negativo: grosseria, modismo e ruído.
 - Links culturais:
 - Irlanda // movimento protestante no norte
 - Nativa americana // aprendizado e laços de sangue
 - Índia // hinduismo
 - Holanda // cor nacional pela origem da nobreza de orange-nassau
 - Curiosidades: estimulante do apetite, ambientes laranjas estimulam as pessoas a falar e pensar, remetem a amizade e diversão, aumenta a visibilidade, por isso é usada por caçadores e trabalhadores de risco.
-





PRETO

- Associado a: noite, morte, sombra.
 - Positivo: poder, autoridade, peso, sofisticação, elegância, formalidade, seriedade, dignidade, solidão, mistério, estilo.
 - Negativo: medo, negatividade, maldade, sigilo, submissão, remorso, vazio.
 - Links culturais:
 - China // cor de meninos
 - Ásia // carreira, conhecimento, luto e penitência
 - América, europa e juventude japonesa // rebeldia
 - Curiosidades: roupas pretas deixam as pessoas mais magras, humor negro é mórbido, preto faz outras cores parecerem mais claras, na cromoterapia aumenta a auto confiança e força, geralmente associada a sociedades secretas.
-





BRANCO

- Associado a: luz, pureza
 - Positivo: perfeição, casamento, limpeza, virtude, inocência, suavidade, sagrado, simplicidade e confiança.
 - Negativo: fragilidade, isolamento.
 - Links culturais:
 - Japão e china // funeral
 - Mundial // bandeira branca sinal de trégua
 - Índia // noivas que usam branco denotam infelicidade.
 - Curiosidades: em algumas culturas, casar de branco significa sorte, cor perfeitamente equilibrada, tão brilhante que pode causar dor de cabeça em algumas pessoas, pode ser cegante, associada a anjos e deuses.
-





CINZA

- Associado a: neutralidade.
 - Positivo: balanço, equilíbrio, segurança, confiança, modéstia, classicismo, maturidade, inteligência e sabedoria.
 - Negativo: falta de comprometimento, incerteza, mau humor, nebulosidade, velhice, tédio, indecisão, mau tempo, tristeza.
 - Links culturais:
 - Nativa americana // honra e amizade
 - Ásia // pessoas úteis e viagens
 - América // indústria e anti-ambientalismo
 - Mundial // prata e dinheiro
 - Curiosidades: raramente evoca emoções fortes, é o equilíbrio entre preto e branco, é sua própria cor complementar, “escala de cinza” significa renderizar uma imagem num arranjo de preto e branco.
-





REGRAS DA COR

- Não existe certo ou errado no uso da cor.
 - Alguns processos de design e combinações de cores funcionam melhor do que outras, mas existem muitas maneiras para se alcançar excelentes resultados.
 - Os autores Adams Morioka e Terry Stone apontam 10 regras como uma forma de abordagem da cor.
 - Essas regras incorporam física, teoria, psicologia, estética e o próprio uso da cor a fim de aproveitar de forma eficaz este poderoso elemento de design.
-

1. TRANSMITIR INFORMAÇÃO

2. CRIAR HARMONIA

3. ATRAIR E RETER ATENÇÃO

4. CONTEXTUALIZAR

5. EXPERIMENTAR

6. SABER QUE AS PESSOAS VÊEM AS CORES DIFERENTEMENTE

7. AUXILIAR EM VALOR MNEMÔNICO

8. PENSAR SOBRE COMPOSIÇÃO

9. USAR SISTEMAS DE CORES PADRONIZADOS

10. ENTENDER LIMITAÇÕES